

2026 南方人才永續暨智慧轉型展

SOUTH EAST ASIA TALENT SHOW & AI TRANSFORMATION EXPO 2026



徵展簡章

展覽日期 | 2026.07.16^四 - 18^六
Thu. Sat.

主辦單位 | 品田創意整合有限公司

展覽地點 | 大臺南會展中心(臺南市歸仁區歸仁十二路3號)

獲經濟部國際貿易署「輔導業者在臺辦理新展」計畫輔導

目 錄

| | |
|-----------------|----|
| 【參展效益】 | 2 |
| 【展覽基本資料】 | 3 |
| 【展會介紹】 | 4 |
| 【展會亮點】 | 5 |
| 【展會目標】 | 5 |
| 【參展商】 | 5 |
| 【參觀買主】 | 6 |
| 【展區與展品規劃】 | 7 |
| 【展覽活動規劃】 | 8 |
| 【重點行銷項目】 | 10 |
| 【攤位價格】 | 11 |
| 【企業贊助方案】 | 12 |
| 【參展報名與繳費】 | 12 |
| 【參展規定】 | 13 |
| 【展覽重要時程】 | 15 |

面對全球化與永續發展的競爭，企業如何吸引並留住優秀人才成為關鍵。2026 南方人才永續暨智慧轉型展，以「人資賦能 X 智慧轉型 X 國際接軌」為核心，協助企業在 AI 浪潮下重新定義組織價值。將匯聚 175+ 企業人資賦能專業服務機構，提供創新人力資源與智慧轉型方案，幫助您媒合商機、開拓南部及東南亞市場，增加獲利。參展即是與業界精英接軌、開創新市場的最佳機會。



【參展效益】

1. 品牌曝光與行業領導力

- 參展單位可在展會中展示最新技術、創新方案與成功案例，吸引目標客戶與合作夥伴。
- 藉由登台參與專業論壇或活動，展現企業在人才發展與永續經營領域的專業形象，強化行業影響力。

2. 商業合作與市場拓展

- 透過展會平台，連結企業與目標觀眾，促成商業洽談與實質合作。
- 提供跨領域的媒合機制，助力企業拓展市場，開啟更多商業機會。

3. 知識交流與專業提升

- 參展單位可與人資專家、教育機構及創新服務提供者深度互動，共同探討人才培育、組織升級與永續發展的新趨勢。
- 通過論壇、座談與工作坊，獲取實用且前沿的解決方案，為企業組織注入新動力。

4 政策資源與支持

- 與地方政府、協會建立聯繫，深入了解並推廣現行政策支持，助力企業永續與創新發展。
- 推動企業參與地方創生與 ESG 計畫，強化品牌的社會責任形象。

5 跨領域合作與社群連結

- 打造企業與社會創新組織、地方產業及投資者之間，商機媒合的重要機會，促進資源整合與協作。
- 搭建行業交流社群，助力參展單位拓展人脈與建立長期夥伴關係。

【展覽基本資料】

展覽名稱

- 2026 南方人才永續暨智慧轉型展
South East Asia Talent Show & AI Transformation Expo 2026

指導單位

- 經濟部國際貿易署

主辦單位

- 品田創意整合有限公司

相關單位

- 合辦單位：大臺南會展股份有限公司

展覽日期

- 2026年7月16日(四)至18日(六)·共3天

展覽時間

- 每日10:00-17:00

展覽地點/地址

- 大臺南會展中心/台南市歸仁區歸仁十二路3號(台南高鐵站旁)

參觀入場方式

- 免費線上預約參觀

舉辦屆數：第二屆

- 114、115年獲經濟部國際貿易署「輔導業者在臺辦理新展」計畫輔導

展覽官網

- <https://seats.tw/>

參展報名洽詢

- 策展組02-8780-5688 #316 林小姐 team@seats.tw

【展會介紹】

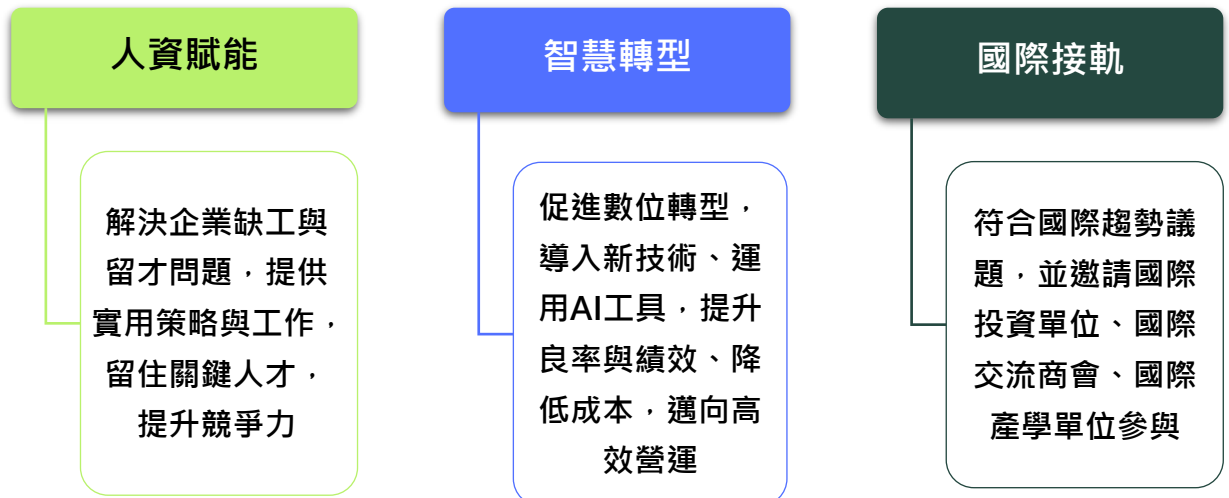
2026 南方人才永續暨智慧轉型展

以人才永續與產業發展為核心，B2B 人力資源與產業轉型展為定位



在 AI 重塑全球商業邏輯的當下，企業的核心競爭力已不僅是產能規模，而是能否建構結合數據思維、永續治理與跨域人才的韌性組織。隨著國家政策重心南移，大南方產業聚落正由傳統重工業轉身投入高創新密度的科技走廊。然而，產業結構的加速升級，也讓南方企業面臨前所未有的缺工挑戰與人才轉型壓力。

本展以「人資賦能 X 智慧轉型 X 國際接軌」為核心，協助企業在 AI 浪潮下重新定義組織價值。將深入製造業轉型現場，提供實戰化解方與管理策略，解決留才痛點，協助企業掌握轉型先機，贏在南方新時代。



【展會亮點】

「2026 南方人才永續暨智慧轉型展」立足大南方產業廊帶，是全臺首創深度整合「人才發展」與「智慧轉型」的展會。透過 AI 驅動組織升級，協助製造業與高科技供應鏈解決勞動力缺口。展會將串聯政府、產業公協會、企業與國際單位，共同回應缺工、AI、智慧轉型與跨國人才需求，達到推動南方人才永續發展的使命目標。

| | |
|---|---|
| <p>1.全球人力資源趨勢洞察</p> <p>解析新世代的人力資源相關議題，助企業接軌國際，預見未來勞動力結構變化。</p> | <p>4.提供永續發展與 CSR 經驗分享場域</p> <p>透過企業 ESG 實踐案例，分享多元包容與友善職場經驗，提升雇主品牌形象與留才吸引力。</p> |
| <p>2. 匯集人力資源智慧轉型解決方案</p> <p>出 AI 招募、雲端人資系統與自動化管理工具，提升組織營運效率與數位轉型成功率。</p> | <p>5.媒合國際人才與投資商機</p> <p>對接高階技術人才與國際創投資金，協助南臺灣企業擴展海外版圖，佈局全球競爭力。</p> |
| <p>3.建構跨域產官學交流平台</p> <p>鏈結政府資源、頂尖大學與在地產業，打破領域隔閡，共同發展南部跨域人才培育計畫。</p> | <p>6.HR 專業論壇與經理人培訓課程</p> <p>邀請指標企業領袖傳授領導力與組織變革心法，培育具備國際視野與數位思維的主管。</p> |

【展會目標】

參展攤位
175+

國際參展
6 國+

觀展人數
10,000 人+



舞台活動
15 場+

展覽商機
6,500 萬+



| 對象 | 說明 |
|-----------------|---|
| 國內外企業 | 展示人才培育、創新與永續成果，提升雇主吸引力。連結專業人才與合作資源，以支援組織成長與轉型。 |
| 政府及公協會 | 透過展會推動政策方向，促進區域產業整合與永續發展。協助建立完整的產業與人才生態系，強化跨域連結。 |
| 人力資源服務與 HR 科技業者 | 掌握企業在人力管理與技能缺口上的需求，提出專業方案。展示科技工具應用，深化 HR 數位化與智慧化進程。 |
| 數位轉型與技術服務提供者 | 展示 AI、雲端、自動化等技術，以提升企業營運與人資效率。掌握南部產業需求，拓展技術導入與合作可能。 |
| 地方創生與新創團隊 | 展示技術與商業模式，吸引投資、試點合作與市場連結。加速創新成果落地，拓展國內外潛在客戶與合作對象。 |
| 國際投資與人力公司 | 瞭解台灣南部產業聚落與人才政策動向，評估跨國投資與合作機會，促成跨國人才媒合、產業協作與新南向區域合作商機。 |
| 產學研與教育訓練機構 | 呈現人才培育與課程成果，銜接企業所需之技能與職能。協助培訓與就業轉銜，解決產業升級、人口老化與少子化下的勞動缺口。 |

【參觀買主】

- 公司組織：企業主、專業經理人、高階管理者、人資主管、人資工作者
- 政府單位、學校、教育機構、公協會
- 投資與跨國企業：國際投資與商會代表
- 產業生態圈服務業者：尋找合作與結盟機會
- 追求職涯發展的專業人才



【展區與展品規劃】



| 展 區 | 展品說明 |
|------------------------|--|
| <p>企業 人資賦能</p> | <p>聚焦企業人力資源治理議題，提供招募、評測、薪酬管理、人才培訓、福利制度、專業顧問與 HR 科技工具等完整方案。</p> <p>展示企業如何運用人才 ESG、DEI、數據化管理等手法，提升組織韌性與永續競爭力。</p> |
| <p>智慧轉型</p> | <p>展示 AI、雲端、資安、大數據與自動化等技術在企業營運與人資管理上的應用，提供整合式數位轉型解決方案。</p> <p>邀集 AI、新創及智慧製造領域團隊，呈現智慧工廠、流程自動化與數據驅動創新等成功案例，協助企業加速轉型。</p> |
| <p>國際投資與 人才服務</p> | <p>連結駐台單位、國際投資商會與跨國企業，提供海外市場洞察、投資政策說明與國際合作諮詢。</p> <p>同步提供跨國人才派遣、海外工作簽證及國際職涯服務，協助企業拓展海外布局，創造全球人才流動商機。</p> |
| <p>大南方 S 廊 帶特區</p> | <p>以沙崙科學城與南部半導體 S 廊帶為核心，展示「AI 產業化、產業 AI 化」之成果。呈現智慧科技在百工百業落地的應用案例，展現南方產業聚落加速升級的創新能量。</p> |

(參展商請依實際展出展品於展區擇一報名，大會保有變動展區與內容之權利。)

【展覽活動規劃】

聚焦「均衡臺灣」戰略，針對大南方在產業變革、永續治理及人口結構改變下的轉型痛點，透過系統化的活動規劃，從產業趨勢、企業實戰到資源媒合舉辦系列活動，串聯產官學能量，促成南方產業鏈與全球市場的深度連結。



【論壇/講座/課程】

在全球市場競爭加劇、人才爭奪戰白熱化的時代，如何掌握最新趨勢、強化管理韌性、打造跨文化人才戰略？本論壇串聯產官學專家，在人力資源的知識盛宴中，以實際企業行動方案，解鎖企業用人之道



南方人才永續暨智慧轉型展【論壇/講座/課程】規劃

一、趨勢與市場洞察

- 產業與人才白皮書發表 | 就業趨勢解析 | 勞動市場短缺的成因與應對策略 | 商業創新與在地社會影響力

二、產業投資趨勢與政策解析

- 產業發展機遇與人才需求趨勢 | 大南方布局的機會與挑戰 | 企業前進海外的發展策略 | 如何借力政策與產業發展吸引頂尖人才

三、全球人才布局與跨文化管理

- 企業如何制定海外市場人才戰略 | 跨文化管理的挑戰與最佳實踐 | 業界領袖分享國際人才佈局的成功經驗 | 打造國際型人才的職務設計與工作環境 | 開拓東南亞市場的人才布局策略

四、永續企業力

- 如何將ESG融入企業經營與人才發展策略 | 綠領人才的需求與運用 | ESG與綠色製造如何影響企業人才佈局

五、企業管理與領導力

- 家族企業如何成功傳承與創新 | 打造高績效領導團隊 | 組織轉型與變革下的領導思維與能力

六、數位轉型與人力資源革新

- AI與大數據如何賦能HR管理 | 企業如何透過數位轉型提升營運效率與人才生產力 | 數位學習如何升級企業人才發展模式 | 傳統製造業數位轉型與永續發展的挑戰與機會 | AI科技如何改變企業組織與人才管理模式

七、人力資源工作者大進化

- HR新時代的核心能力與角色轉型 | 人力資源模組賦能工作坊 | 選才/育才/留才的最佳實踐策略

八、人才策略與組織韌性

- 數位技能提升與數位人才培育 | 接班計劃與未來人才佈局 | 共融性組織文化建構及如何實踐DEI | 如何打造吸引並留住關鍵人才的職場環境 (議題僅供參考，依實際邀請為主)

【重點行銷項目】

串聯線上與線下媒體資源，推爆展覽聲量

媒體報導



社群推播與廣告



網羅知名企業、政府單位、論壇
豐富內容就在【南方人才永續展】

聲播媒體置入



【攤位價格】

早鳥優惠：4月30日前完成報名享早鳥優惠價，5月1日起恢復原價。



| 攤位類型 | 規格 | 定價 (未稅) | 早鳥價 (未稅) |
|----------------------|---|------------|-------------|
| 標準攤位 (如上圖) | 使用範圍：300cm x 300cm x 250cm / 1 格 (1)攤位招牌(公版設計/施工) 1 式、(2)接待台 (W100cm x D50cm x H75cm) 1 張、(3)折合椅 2 張、(4)地毯 1 式、(5)3 盞 12W 短臂白光 (6000K)、(6)插座 1 式。 | 37,000 元 | 33,000 元 |
| 雙格攤位 (限同一 家廠商) | 使用範圍：600cm x 300cm x 250cm / 1 格 (1)攤位招牌(公版設計/施工)1 式、(2)接待台 (W100cm x D50cm x H75cm)1 張、(3)折合椅 2 張、(4)地毯 1 式、(5)6 盞 12W 短臂白光 (6000K)、(6)插座 2 式。註：雙格攤位中間無隔 板 | 70,000 元 | 63,000 元 |
| 淨地 (需購買 4 格以上) | 使用範圍：300cm x 300cm / 1 格 (1)僅提供淨地。(2)不含電力，需填寫電力申請表 (價格另計)、(3)攤位內必需鋪設地毯、(4)參展方 需自行洽請合格之裝潢配合商，搭建攤位及水電 申請作業，並自行負擔全額相關費用。 | 32,000 元 | 28,000 元 |

【企業贊助方案】

| 攤位類型 | 規格 | 定價 (未稅) |
|------------|--|------------|
| 企業講座 贊助 | 購買兩格攤位以上： - 舞台講者/議題 1 時段 30 分/場。 - 提供該舞台之基本設備為主，如有其他須求將額外報價。 | 30,000 元 |
| | 僅購買一格攤位： - 舞台講者/議題 1 時段 30 分/場。 - 提供該舞台之基本設備為主，如有其他須求將額外報價。 | 50,000 元 |

- 關於以上論壇/講座時段及我方保有最後決定權
- 講座及論壇視聽設備以主辦提供設備為主



【參展報名與繳費】

1. 報名辦法：統一採線上填寫報名表，網址 <https://seats.tw/exhibitor-registration/>。
2. 報名順序依照線上系統填寫日期時間認列，主辦單位保有審查報名參展資格之權利。
3. 如符合報名資格，主辦單位將提供報價單給和匯款帳號至報名聯絡人信箱。確認無誤後，請於展覽報名 14 天內完成全額繳款，主辦單位將正式保留攤位。最晚請於 2026 年 5 月 31 日繳清，逾期未繳納者，將取消參展資格。匯款手續費須由參展商自行負擔。
4. 參展報名聯繫：策展組 02-8780-5688 #316 林小姐 team@seats.tw

策展組 林小姐
02-8780-5688 #316
team@seats.tw

【參展規定】

1. 若因攤位額滿或審核不通過而無法參展，已繳費用將全額退還（無息）。
2. 展覽期間，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
3. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出，所繳費用不予退還。
4. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場。
5. 嚴禁參展業者於展覽期間陳列產品標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
6. 有關電力設備，租用每個標準攤位包含 1 個插座 500W(100V)之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由主辦單位指定裝潢承建商並開立發票。
7. 展覽若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位不予退費亦不負擔任何賠償責任。
8. 參展業者須同意所提供之資料將無償用於本展各項宣傳推廣。
9. **選位規定：**
 - (1) 於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置。
 - (2) 主辦單位將擇期舉行展前說明會(預計 6 月 9 日於本展覽場地之會議室)，並通知參展商。未參加展前說明會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得有異議。
 - (3) 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位，主辦單位保有最終決定權。
 - (4) 攤位數多者優先圈選攤位；攤位數相同，則以完成報名日期先後(須期限內完成繳費)決定圈選順序。
 - (5) 展場內之攤位平面圖規劃，主辦單位有權依實際需求及展示狀況做調整。
10. **候補規定：**攤位額滿後，後續報名者將列為候補名單，並依報名順序遞補。候補者收到主辦單位通知後，須於 10 天內完成全額繳清，逾期末繳則自動取消候補資格，並由下一順位候補者遞補。

11. 退展規定：

完成報名且繳費之參展業者若因故於開展前欲退展，需書面提出取消參展申請來信至 **team@seats.tw**，並主動來電告知，來信日期方可做為取消日期時間之依據。並依主辦單位所規範方式退費處理展後處理退費事宜，將於提出申請後次月月底前完成退費。(需由參展商自行支付匯款手續費用)

- 2026 年 5 月 31 日前提出取消參展申請，參展費用每格將扣除 10,000 元(稅需外加)後退費。
- 2026 年 6 月 1 日-6 月 10 日提出取消參展申請，參展費用每格僅退 10,000 元(稅需外加)。
- 2026 年 6 月 11 日後提出取消參展申請全額沒收，不退款。

12. 主辦單位保有修改上述內容修正調整之權利。

【展覽重要時程】

報名期間

- 即日起，至2026年5月31日 (攤位額滿為止)。
- 報名網址 <https://seats.tw/exhibitor-registration/>。

早鳥優惠截止日

- 2026年4月30日前完成報名手續，享早鳥優惠價。

報名費繳交期限

- 請於展覽報名14天內完成全額繳款，最晚請於2026年5月31日繳清。

展前說明會

- 預計2026年6月9日(二)下午於大臺南會展中心-努山塔里亞A會議室舉行；10天前以Email通知，辦理圈選攤位事宜。

展覽期間

- 2026年7月16日 (四) 至18日 (六) ，共3天
- 每日 10:00-17:00

進退場時間

- 大會裝潢、自行裝潢商進場：7月14-15日(二、三) · 09:00-17:00
- 廠商展品進場：7月15日(三) · 10:00-17:00
- 展覽退場：7月18日(六) · 17:00-22:00 (連夜撤) · 17:00-18:00廠商先行撤除小型手提展品及大會拆除公設 · 18:00方開放車輛進場。